

Plateforme de professionnalisation aux métiers de la céramique

Spécialisation Création

CENTRE INTERNATIONAL
DE FORMATION
AUX MÉTIERS D'ART
ET DE LA CÉRAMIQUE

Dates :

Du 27 octobre 2025 au 13 juillet 2026

Public :

Demandeurs d'emploi, salariés, particuliers, artistes.
Personne en situation de handicap : nous contacter.

Durée :

1025 heures en centre et 175 heures en entreprise.
Total : 1200 heures.

Modalités d'admission et de recrutement :

Admission sur dossier et après entretien.

Modalités de formation :

Formation collective individualisée en présentiel (centre).

Coût de la formation :

Contactez le centre de formation.

Lieu de formation :

EMA-CNIFOP
21 Route de Saint Sauveur
58310 SAINT AMAND EN PUISAYE
<https://www.cnifop.com/>

Contact :

Dominique PETIOT, Secrétaire de gestion
Tél : 03.86.39.60.17
administration@cnifop.com

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques réalisés dans un atelier professionnel (salle de tour, salle de fours, atelier de décoration, ...) ou en salle banalisée. Démonstrations. Guidance individualisée. Participation possible à des expositions, cuissons, projets pédagogiques transversaux.

Validation :

Attestation de formation – inscription à la certification « Céramiste » (RNCP 37042) de niveau 5, accessible par blocs de compétences. En partenariat avec la Maison de la Céramique de Dieulefit, certificateur.

Débouchés : installation comme indépendant (artisan, micro-entrepreneur)

Suite de parcours : école de design, formation dans un domaine complémentaire en lien avec la céramique (le verre, le tissu).

Délais d'accès :

Le dossier d'inscription doit être déposé au plus tard le 31/05/2025.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Accueil spécifique sur simple demande.

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

- concevoir une ligne de production d'objets céramiques utilitaires ou ornementaux en cohérence avec l'étude de son marché en respectant un cahier des charges
- mettre au point, façonner et décorer à l'unité ou en petites séries des pièces décoratives ou utilitaires en céramique ou en matériaux de synthèse en respectant les caractéristiques esthétiques, techniques, ergonomiques et économiques définies à la phase de conception
- commercialiser sa production et dégager un revenu
- créer, diriger une structure adaptée à sa situation et la gérer conformément aux réglementations en vigueur

Avec comme fil conducteur le développement d'un univers personnel de conception, la formation est véritablement centrée autour du projet individuel de chaque stagiaire et sur la prise d'autonomie nécessaire à sa future installation.

Contenu :

- Accueil et construction de parcours : environnement de la formation, approche écoresponsable, savoir-être professionnel, culture numérique, ...
- Techniques de réalisation terre : tournage, modelage, travail à la plaque, travail au colombin, sculpture, moulage, coulage, etc., ...
- Traitements de surface et cuissons : texturage, engobage, émaillage, décoration, découverte et conduite des divers types de cuissons
- Concevoir un projet de production : approche design au service d'une conception, mettre des acquis techniques au service d'un projet individuel, conduite d'essais, travail d'analyse et de critique en vue d'améliorations, etc., ...
- Construire un projet entrepreneurial : formulation d'un projet de création d'activité et/ou d'entreprise céramique, choix de statut, partenaires, aspects financiers, aspects commerciaux
- Exposition
- Préparation à l'activité post-formation
- Stage en entreprise.

Taux de validation du jury 2023 : 100%

Prérequis :

Pratique de la céramique – Maîtrise de la langue française – Projet professionnel développé – Portfolio (peinture, modelage, dessin, ...).

Intervenant(e)s :

Professionnels du domaine.